



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Smlouva o dílo

(dále jen „smlouva“)

uzavřená podle ustanovení § 536 a násl. zákona č. 513/1991 Sb., obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů
(dále jen obchodní zákoník).

*v rámci projektu Moje univerzita, reg. č. CZ.1.07/3.1.00/37.0007,
spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky.*

I. Smluvní strany

Objednatel / Zadávatel:

Vysoká škola logistiky o.p.s.

se sídlem:	Přerov, Přerov I – Město, Palackého 1381/25, PSČ 750 02
IČO:	25841181
DIČ:	CZ25841181
telefon:	581 259 133
fax:	581 259 131
bankovní spojení:	Komerční banka, a.s.
číslo účtu:	107-2731050297/0100
jednající:	JUDr. Ivanem Barančíkem, ředitelem společnosti, rektorem
Kontaktní osoba:	Ing. Martina Smékalová

Zhotovitel:

Studio DOMINO Plus s.r.o.

se sídlem:	Palackého 31/2, 266 01 Beroun
IČO:	27146979
DIČ:	CZ27146979
telefon:	311622959
fax:	----
bankovní spojení:	ČSOB
číslo účtu:	190058296/0300
jednající:	Ing. Jakub Černý
kontaktní osoba:	Ing. Jakub Černý

II. Předmět smlouvy

1. Zhotovitel se touto smlouvou zavazuje provést pro zadavatele řádně a včas, na svůj náklad a nebezpečí sjednané dílo dle této smlouvy. Zadavatel se zavazuje zaplatit zhotoviteli za řádně a včas provedené dílo cenu ve výši a za podmínek sjednaných v článku VI. této smlouvy. Zadavatel se dále zavazuje poskytnout zhotoviteli součinnost a převzít provedené dílo v odpovídající kvalitě. Vlastnické právo přechází na zadavatele okamžikem převzetí díla.
2. Předmětem plnění této smlouvy je zhotovení díla, které je podrobně popsáno v příloze č. 1, která tvoří nedílnou součást této smlouvy.
3. Zhotovitel provede dílo dle této smlouvy tím, že za podmínek sjednaných v této smlouvě zhotoví dílo včetně všech prací potřebných k řádné a úplné realizaci zakázky.

III. Povinnosti smluvních stran

1. Zhotovitel je povinen v rámci plnění předmětu smlouvy provést veškeré činnosti, služby a výkony, kterých je potřeba k provedení a dokončení takového plnění.
2. Zhotovitel se zavazuje plnit předmět smlouvy s maximální odbornou péčí a v dohodnutém termínu tak, aby mohlo být dosaženo splnění předmětu této smlouvy. Za kvalitu díla odpovídá zhotovitel v plném rozsahu bez omezení. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s plněním předmětu této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Při plnění předmětu této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou, pokyny zadavatele a obecně závaznými právními předpisy.
3. Smluvní strany jsou povinny poskytovat si nezbytnou součinnost a vzájemně se informovat o všech okolnostech důležitých pro řádnou a včasnou realizaci předmětu této smlouvy.
4. Zhotovitel se zavazuje zachovávat mlčenlivost o informacích, se kterými přišel do styku při plnění z této smlouvy a všech skutečnostech. Zhotovitel se dále zavazuje, že údaje, se kterými přišel do styku při činnosti dle této smlouvy, neposkytne třetím osobám, nezneužije a ani nebude využívat při své další podnikatelské činnosti.

IV. Termín a místo plnění

1. Zhotovitel se zavazuje doručit zadavateli dílo nejpozději do následujících termínů:

	Předmět zakázky	Termín - vždy do konce daného měsíce
A	<i>Kreativní zpracování</i>	
	1. zpracování kreativních textů	01/2013
	2. zpracování kreativní grafiky	02/2013
B	<i>Produkční zajištění</i>	
	1. tisková produkce	02/2013
	2. audiovizuální produkce	03/2013
	3. organizace akce	05, 09-10/2013
C	<i>Nákup inzertního prostoru</i>	
	1. nákup venkovní reklamy	02/2013
	2. nákup reklamy v masmédiích	03/2013
	3. nákup prostoru na internetu	01/2013

2. Místem plnění zakázky je sídlo zadavatele: Přerov, Přerov I – Město, Palackého 1381/25, PSČ 750 02.
3. Ke splnění předmětu smlouvy dojde úplným provedením díla v dohodnuté kvalitě, provedení, a termínu dle článků II. a IV. této smlouvy.

V. Předání a převzetí díla

1. Zhotovitel se zavazuje provést dílo s maximální odbornou péčí, v dohodnutém termínu, obvyklé kvalitě a provedení. Za kvalitu díla odpovídá zhotovitel v plném rozsahu bez omezení. Zhotovitel zabezpečí na svůj náklad a své nebezpečí všechny práce, služby a výkony související s provedením díla dle této smlouvy, pokud není v této smlouvě stanoveno jinak. Při provádění díla dle této smlouvy bude zhotovitel postupovat v souladu s touto smlouvou, pokyny zadavatele a obecně závaznými právními předpisy.
2. Ke splnění díla dojde jeho předáním zhotovitelem bez vad a nedodělků v dohodnuté kvalitě provedení, v termínu a v sídle zadavatele: Přerov, Přerov I – Město, Palackého 1381/25, PSČ 750 02. Předání a převzetí díla bude potvrzeno písemným předávacím protokolem, v němž bude uveden stav díla v okamžiku předání a případné vady či nedodělky.
3. Zadavatel není povinen převzít dílo ani jeho část, pokud není předáváno včas a kvalitě dle této smlouvy. Za takto nedokončené dílo není zadavatel povinen zaplatit.
4. Dílo bude předáno nejdéle do termínů uvedených v článku IV. této smlouvy.
5. Kontaktní osobou a zároveň osobou oprávněnou k podpisu předávacího protokolu za zadavatele je Ing. Martina Smékalová, e-mail: martina.smekalova@vslg.cz.

VI. Cena díla a platební podmínky

1. Za řádně a včas dodané zboží je zadavatel povinen zaplatit zhotoviteli fakturovanou nabídkovou cenu, která nesmí být překročena.
2. Smluvní strany sjednávají možnost jednostranného snížení/zvýšení ceny díla ze strany zadavatele/zhotovitele v průběhu provádění díla, a to v případě změny zákonných předpisů (např. změna výše zákonné sazby DPH atd.).
3. Cena díla je odpovídající cenové nabídce zhotovitele na základě podkladů zadaných zadavatelem v zadávací dokumentaci k veřejné zakázce.
4. Cena díla je stanovena pro danou dobu plnění jako cena pevně daná, nejvýše přípustná se započtením veškerých nákladů, rizik, zisku a finančních vlivů (např. inflace) vzniklých v souvislosti s plněním předmětu této smlouvy po celou dobu realizace zakázky, v souladu s podmínkami uvedenými v zadávací dokumentaci.
5. Smluvní strany se dohodly, že celková a nejvýše přípustná cena kompletního díla činí: 1 170 000 Kč

A. Kreativní zpracování:

Cena díla bez DPH	135 000,- Kč
Sazba DPH	20 %
Výše DPH	27 000,- Kč
Cena díla vč. DPH	162 000,- Kč

B. Produkční zajištění

Cena díla bez DPH	310 000,- Kč
Sazba DPH	20 %
Výše DPH	62 000,- Kč
Cena díla vč. DPH	372 000,- Kč

C. Nákup inzertního prostoru

Cena díla bez DPH	530 000,- Kč
Sazba DPH	20 %
Výše DPH	106 000,- Kč
Cena díla vč. DPH	636 000,- Kč

(dále jen „cena“)

Zhotovitel je plátce DPH.

6. Zadavatel se zavazuje uhradit cenu bezhotovostním bankovním převodem na bankovní účet zhotovitele uvedený v článku I. této smlouvy vedený na území České republiky na základě faktur vystavených zhotovitelem dle článku IV. této smlouvy.
7. Cena bude uhrazena ve 4 splátkách:
 - a) po obdržení kreativy (A): únor 2013
 - b) po zajištění produkce (B1, B2): březen 2013
 - c) po nákupu inzerce (C): duben 2013
 - d) po organizaci festivalu (B3): říjen 2013
8. Podkladem pro vystavení faktury bude předávací protokol podepsaný předávající a přebírající osobou.
9. Faktura bude doručena zadavateli do jeho sídla vždy ve dvou originálech a bude obsahovat náležitosti upravené v § 28 a násl. zák. č. 235/2004 Sb., v platném znění. Dále bude obsahovat název a registrační číslo projektu výše uvedené.
10. Splatnost faktur bude vždy minimálně 120 kalendářních dnů od data jejich doručení zadavateli a bude uvedena na faktuře.
11. Za termín úhrady kupní ceny bude považován termín odepsání platby z účtu zadavatele ve prospěch účtu zhotovitele, Úhrada se považuje za provedenou včas, pokud bude připsána na účet zhotovitele nejpozději v poslední den dohodnuté doby splatnosti.
12. Součástí každé faktury bude podrobný rozpis fakturované částky dle jednotlivých fakturovaných položek vč. počtu kusů.
13. Zjistí-li zadavatel po řádném protokolárním předání a převzetí díla, že dílo má vady, je oprávněn vyzvat zhotovitele k jejich odstranění. Výzva musí být zhotoviteli doručena bez zbytečného odkladu poté, co zadavatel vady zjistí. Pokud zhotovitel již vystavil konečnou fakturu zadavateli, je zadavatel oprávněn tuto fakturu zhotoviteli vrátit. Zhotovitel je povinen vady díla odstranit.
14. Zadavatel je oprávněn fakturu vrátit před uplynutím její splatnosti, pokud nebude vystavena v souladu s touto smlouvou a nebude obsahovat zákonem stanovené náležitosti. Zhotovitel je v takovém případě povinen vystavit novou fakturu s novou lhůtou splatnosti v délce minimálně 30 kalendářních dnů ode dne doručení zadavateli.
15. Na faktuře budou ceny uváděny bez DPH, výše DPH a včetně DPH.
16. Zadavatel není plátcem DPH.

17. Právo fakturovat vzniká zhotoviteli po řádné realizaci dílčího plnění díla bez vad a nedodělků dle bodu 6, článku VI. této smlouvy.
18. Zálohové platby nebudou ze strany zadavatele poskytovány.

VII. Odpovědnost za vady

1. Zhotovitel nezodpovídá za vady a poškození díla, které byly po jeho převzetí způsobeny zadavatelem, neoprávněným zásahem třetí osoby nebo neodvratitelnými událostmi.
2. Zhotovitel předá v dohodnutém termínu dílo zadavateli bez vad, přičemž dílo má vady, pokud provedení díla nebo jeho části neodpovídá této smlouvě.
3. V případě, že se jedná o vadu, kterou lze odstranit opravou, má zadavatel právo na bezplatné odstranění vad a na úhradu vzniklé škody. Jestliže jde o vady či nedodělky takového charakteru, že ztěžují užívání díla nebo dokonce brání v jeho užívání, má zadavatel právo od smlouvy odstoupit. Na odstoupení se uplatní ujednání článku VIII. této smlouvy.
4. Zhotovitel je povinen odstranit vady díla, které se objeví a budou mu oznámeny zadavatelem, a to nejpozději do 5 pracovních dnů od oznámení vad zadavatelem.
5. Zhotovitel zodpovídá zadavateli za škody vzniklé prokazatelně z důvodu podstatného zanedbání povinností vyplývajících ze zákona, dotačních pravidel, příp. z této smlouvy zhotovitelem.

VIII. Prodlení, odstoupení od smlouvy a smluvní pokuty

1. Smluvní závazek zhotovitele díla zaniká včasným a řádným splněním předmětu této smlouvy v dohodnutém termínu.
2. Nedohodnou-li se smluvní strany jinak, platí, že od okamžiku prodlení kterékoliv smluvní strany se splněním jakéhokoliv závazku z této smlouvy, se zastavuje druhé smluvní straně běh veškerých lhůt pro plnění z titulu této smlouvy. Po zániku prodlení jedné smluvní strany pokračují lhůty pro plnění závazků druhé smluvní strany v běhu.
3. Je-li prodlení smluvní strany se splněním jakéhokoliv závazku z této smlouvy delší než 14 dní, vzniká druhé smluvní straně právo odstoupit od této smlouvy.
4. Odstoupení musí být písemné a musí v něm být uveden důvod odstoupení od smlouvy. Doručením odstoupení od smlouvy druhé smluvní straně se tato ruší. Nárok na zaplacení smluvní pokuty nebo úroků z prodlení tímto není dotčen.

5. Pokud zhotovitel nebude plnit předmět této smlouvy řádně, včas a v odpovídající kvalitě, je zadavatel oprávněn od smlouvy odstoupit.
6. V případě prodlení s placením faktur je zhotovitel oprávněn uplatnit vůči zadavateli smluvní pokutu ve výši 0,01 % z dlužné částky za každý i započatý den prodlení. Zaplacením pokuty není dotčeno právo zhotovitele domáhat se náhrady škody vzniklé nezaplacením kupní ceny.
7. V případě nedodržení termínu předání jednotlivých částí díla uvedené v článku IV. této smlouvy, je zadavatel oprávněn uplatnit vůči zhotoviteli smluvní pokutu ve výši 5.000,- Kč bez DPH, za každý i započatý den prodlení.
8. Obě strany se vzájemnou dohodou mohou sankcí vzdát, i když na ně vznikne smluvní nárok. Dále smluvní strany prohlašují, že považují výši smluvních pokut dle této smlouvy za přiměřenou povaze plnění dle této smlouvy.
9. Tato smlouva může být měněna pouze písemnou dohodou obou smluvních stran a lze ji ukončit na základě písemné dohody obou smluvních stran ke kterémukoliv datu.
10. Při podstatném porušení této smlouvy zhotovitelem, má zadavatel právo bez dalšího jednostranně odstoupit od této smlouvy, což učiní písemným oznámením (dopisem) podepsaným svým oprávněným zástupcem. Právní účinky odstoupení nastávají dnem doručení zhotoviteli na kontaktní adresu uvedenou v článku I. této smlouvy, přičemž za doručené se oznámení o odstoupení považuje dnem jeho převzetí nebo 5. den ode dne jeho odeslání na uvedenou adresu doporučenou poštou, pokud převzato nebylo. Totožné podmínky pro odstoupení od této smlouvy platí i pro zhotovitele. Za podstatné porušení smlouvy považují smluvní strany především:
 - a. nedodržení termínu dokončení plnění předmětu této smlouvy,
 - b. nezaplacení řádně vyfakturované sjednané ceny ani v dodatečně přiměřeně poskytnuté lhůtě.

IX. Autorská práva

1. Zhotovitel poskytuje zadavateli oprávnění užít výhradně bezúplatně autorské dílo, vzniklé při plnění této smlouvy (dále jen „Autorské dílo“), a to následujícím způsobem a v následujícím rozsahu:
 - a) územní rozsah užití autorského díla - v neomezeném rozsahu,
 - b) časový rozsah užití autorského díla - v neomezeném rozsahu, pokud není v dalších ustanoveních tohoto článku smlouvy uvedeno jinak.

2. Zhotovitel tak poskytuje zadavateli výhradní neomezenou bezplatnou licenci k užití práv duševního vlastnictví, vyplývajících z této smlouvy, včetně možnosti zcela nebo zčásti poskytnout třetí osobě oprávnění tvořící součást licence.
3. V případě, že v souvislosti s plněním díla dle této Smlouvy by měla být dotčena autorská práva jiného autora, zavazuje se zhotovitel obstarat souhlas a vypořádat případné odměny autorům ve smyslu zákona č. 121/2000 Sb. o právu autorském, o právech souvisejících s právem autorským a o změně některých zákonů (autorský zákon) ve znění pozdějších předpisů.
4. Zhotovitel jako autor autorského díla vzniklého v souvislosti s touto smlouvou výslovně a neodvolatelně souhlasí s tím, aby zadavatel použil Autorské dílo pro účely své prezentace.
5. Zhotovitel souhlasí s tím, že díla mohou být modifikována, upravena dle potřeb zadavatele, popř. můžou být publikována na internetu. Zadavatel je oprávněn dílo užít všem způsobů.
6. Zadavatel má právo dle svého uvážení užívat všechny výstupy vzniklé v důsledku plnění předmětu této smlouvy.

X. Další práva a povinnosti

1. Zadavatel poskytne zhotoviteli součinnost v rozsahu svých možností, která bude nezbytná pro splnění předmětu této smlouvy a která zároveň není předmětem plnění zhotovitelem dle této smlouvy. Zadavatel není povinen poskytnout zhotoviteli takovou součinnost, při níž by došlo nebo mohlo dojít k porušení nebo ohrožení obchodního tajemství, zákonem či smlouvou stanovené povinnosti mlčenlivosti nebo utajovaných skutečností.
2. Zhotovitel se zavazuje provádět předmět plnění smlouvy v souladu a v součinnosti se zadáním zadavatele, případné další technické požadavky si s jeho zástupcem/kontaktní osobou dohodne nejméně 7 dnů před začátkem plnění předmětu této smlouvy.
3. Zhotovitel v plné míře zodpovídá za bezpečnost a ochranu zdraví všech osob, které se z jeho pověření budou spolupodílet na realizaci předmětu plnění této smlouvy.
4. Zhotovitel odpovídá za případné porušení práv z průmyslového nebo jiného duševního vlastnictví třetích osob, jestliže jsou součástí předmětu této smlouvy. Zhotovitel je povinen splnit předmět této smlouvy bez právních vad.
5. Zhotovitel bere na vědomí, že zadavatel má povinnost na dotaz třetí osoby poskytovat informace podle zákona č. 106/1999 Sb. v platném znění, o svobodném přístupu k informacím a souhlasí s tím, aby veškeré informace obsažené v této smlouvě, vyjma osobních údajů ve smyslu zák. č. 101/2000 Sb. v platném znění, byly na vyžádání poskytnuty třetím osobám.

6. Vzhledem k faktu, že zakázka je součástí realizace projektu „Moje univerzita“ spolufinancovaného Evropským sociálním fondem a státním rozpočtem České republiky, je zhotovitel dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole, osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly. Zhotovitel je povinen plnit tyto povinnosti:
- a) uchovávat veškeré doklady (účetní doklady a další relevantní podklady související s předmětem plnění) v souladu s podmínkami pro archivaci v rámci Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost, tj. do roku 2025, a v souladu s platnými právními předpisy ČR,
 - b) umožnit přístup oprávněným osobám k provedení kontrol dokladů souvisejících s dodávkou, a to až do roku 2025. Těmito subjekty jsou zejména územní finanční orgány, Ministerstvo financí ČR, Ministerstvo školství, mládeže a tělovýchovy ČR, Nejvyšší kontrolní úřad, Evropská komise a Evropský účetní dvůr.
7. Zhotovitel je dále povinen uchovávat účetní záznamy vztahující se k zakázce v elektronické podobě.
8. Zhotovitel není oprávněn převést svá práva a závazky z této smlouvy na třetí osobu, může však pověřit provedením díla nebo jeho části jinou osobu. Práva i povinnosti ze smlouvy přecházejí na právní zástupce obou stran. Obě strany jsou povinny informovat se navzájem o takových změnách, a to nejpozději do 30 dnů ode dne jejich vzniku.

XI. Závěrečná ujednání

1. Smluvní strany se dohodly, že vztahy smluvních stran vyplývající z této smlouvy a ve smlouvě výslovně neupravené se řídí ustanoveními zákona č. 513/1991 Sb., Obchodní zákoník, ve znění pozdějších předpisů.
2. Veškeré dodatky nebo jiná ustanovení pozměňující vzájemné závazky smluvních stran, vyžadují ke své platnosti písemnou formu. Dodatky se pořadově číslovají a vyhotovují ve třech stejnopisech, z nichž zadavatel obdrží dvě a zhotovitel jedno vyhotovení.
3. Eventuální neplatnost některého ustanovení této smlouvy nemá vliv na platnost zbývajících ustanovení, pokud z jeho obsahu, povahy této smlouvy nebo z okolností, za nichž byla smlouva uzavřena, nevyplyvá, že toto ustanovení nelze oddělit od ostatních ustanovení.
4. Zhotovitel neodpovídá zadavateli za škodu vzniklou okolnostmi vylučujícími odpovědnost dle § 374 Obchodního zákoníku.

5. Smluvní strana, u které nastanou skutečnosti bránící řádnému plnění této smlouvy, je povinna to ihned bez zbytečného odkladu oznámit druhé straně a vyvolat jednání zástupců oprávněných k podpisu smlouvy.
6. Zhotovitel čestně prohlašuje, že všechny údaje uvedené ve smlouvě jsou pravdivé a úplné, že nezamlčel žádné skutečnosti podstatné pro jeho způsobilost k realizaci dodávek a že je připraven spolehlivě a bez průtahů splnit veškeré podmínky této smlouvy.
7. Smlouvy strany se dohodly, že za písemnou komunikaci považují rovněž elektronickou komunikaci e-mailem zasílanou na elektronické adresy kontaktních osob.
8. Obě smluvní strany se zavazují, že obchodní a technické informace, které jim byly svěřeny druhou stranou, nepřístupní třetím osobám bez písemného souhlasu druhé strany a nepoužijí tyto informace k jiným účelům, než je k plnění podmínek této smlouvy.
9. Tato smlouva nabývá platnosti a účinnosti dnem podpisu obou smluvních stran.
10. Tato smlouva je vyhotovena ve třech stejnopisech, z nichž zadavatel obdrží dvě a zhotovitel jedno vyhotovení.
11. Smluvní strany prohlašují, že tato smlouva byla sepsána na základě jejich pravé a svobodné vůle, nikoliv v tísní ani za jinak nápadně nevýhodných podmínek. Smluvní strany si smlouvu přečetly, s jejím obsahem souhlasí a na důkaz své pravé a svobodné vůle připojují své podpisy
12. Dále se smluvní strany dohodly, že zhotovitel je povinen opatřit dílo povinnou publicitou dle požadavků uvedených v Manuálu vizuální identity Operačního programu Vzdělávání pro konkurenceschopnost. Zhotovitel je povinen veškeré návrhy předem konzultovat se zadavatelem.

V Berouně dne 19.12.2012

V *Přerově* dne *20. 12. 2012*

[Signature]
Studio DOMINO Plus s.r.o.
Poldřechova 255 01 Beroun
IČ: 27146979, DIČ: CZ27146979

.....
podpis zhotovitele

[Signature]
.....
podpis zadavatele

Vysoká škola logistiky o.p.s.
[s] Palackého 1391/25, 250 02 Přerov - Město
[t] +420 581 701 445, [f] +420 581 250 100
[e] vslg@vslg.cz, [w] www.vslg.cz (7)



evropský
sociální
fond v ČR



EVROPSKÁ UNIE



MINISTERSTVO ŠKOLSTVÍ,
MLÁDEŽE A TĚLOVÝCHOVY



OP Vzdělávání
pro konkurenceschopnost



Vysoká škola
logistiky
o.p.s.

INVESTICE DO ROZVOJE VZDĚLÁVÁNÍ

Příloha č. 1 Popis plnění

Cílem zakázky je informovat o možnosti a významu dalšího vzdělávání a nabízených konkrétních vzdělávacích akcích, prezentovat kurzy i další vzdělávání s max. otevřeností, budou zacíleny i pro občany s nižším vzděláváním, tj. 2 podoby dle cíl. skupin, jejich očekávání a motivace. Budou zdůvodňovat potřebnost dalšího vzdělávání (důležitá hodnota v životě člověka pro zařazení ve společnosti, se znalostmi, dovednostmi lepší uplatnění jedince na trhu práce, ve společnosti a světě, otevírání rozhledů po všech stránkách apod.), budou usilovat o odstranění zaujatosti proti vzdělávání pramenící u dospělé populace ze školních lavic (nechť dnes dospělé populace ke škole zejména ze ZŠ díky učení nazpaměť, nepotřebnosti učiva v očích žáků), současně aktivity budou odstraňovat dle tvrzení mnoha lidí a řady dotazníkových šetření nedostatečnou informovanost o konkrétních vzdělávacích akcích.

A

KREATIVNÍ ZPRACOVÁNÍ

Jedná se o vytvoření souboru textů a grafického ztvárnění koncipovaných a stylizovaných pro určité konkrétní médium a pro oslovení konkrétní cílové skupiny – v tomto případě oslovení veřejnosti s cílem zvýšení zájmu o další vzdělávání.

V rámci těchto služeb by měl být vytvořen balíček základních mediálních prvků, jako je slogan, logo, scénář spotů či libreto promo akce.

Vytvořené a schválené návrhy (grafika + text) by se měly následně promítnout do dalších reklamních výstupů.

1. Zpracování kreativních textů v rozsahu:

- a. 1x slogan
- b. 1x leták (A5 oboustranně)
- c. 1x průkazka posluchače
- d. 1x záznamový průkaz studia
- e. 2x roll-up
- f. 1x plakát CLV
- g. 2x polep MHD
- h. 4x tisková inzerce v regionálních médiích (1/2 strany)
- i. 2x video spot v regionálních médiích (cca 3min)

- j. 2x rádio spot (cca 20 vteřin)
- k. 1x e-banner (3 proměny)
- l. 6-8x výuková brožura (A5 titulní strana)
- m. 1x informační brožura (A5 titulní strana)
- n. 1x brožura s podmínkami studia (A5 titulní strana)
- o. 1x struktura e-portálu
- p. 1x promo stánek
- q. 2x projev významné osobnosti

2. Zpracování kreativní grafiky v rozsahu:

- a. 1x logo
- b. 1x leták (A5 oboustranně)
- c. 1x blok
- d. 1x složky s klopami (A4)
- e. 1x nabídkový hlavičkový papír
- f. 1x vizitka
- g. 1x průkazka posluchače
- h. 1x záznamový průkaz studia
- i. 2x roll-up
- j. 1x plakát CLV
- k. 2x polep MHD
- l. 4x tisková inzerce v regionálních médiích (1/2 strany)
- m. 2x video spot v regionálních médiích (cca 3 min)
- n. 1x e-banner (3 proměny)
- o. 6-8x výuková brožura (A5 titulní strana; blok; sazba)
- p. 1x informační brožura (A5 titulní strana; blok; sazba)
- q. 1x brožura s podmínkami studia (A5 titulní strana; blok; sazba)
- r. 1x homepage e-portálu
- s. 8x propagační předmět
- t. 1x promo stánek

Vhodné je respektovat kromě požadavků OP VK manuál jednotného vizuálního stylu Vysoké školy logistiky o.p.s.

1. Tisková produkce v rozsahu:

- a. 1000x leták (A5 oboustranně)
 - b. 200x blok (A5) a 300x blok (A4)
 - c. 500x složky s klopami (A4)
 - d. 1000x vizitka
 - e. 100x průkazka posluchače
 - f. 100x záznamový průkaz studia
 - g. 2x roll-up
 - h. 4x plakát CLV
 - i. 15x polep MHD
 - j. 200x výuková brožura (A5)
 - k. 300x informační brožura (A5)
 - l. 100x brožura s podmínkami studia (A5)
 - m. 10x propagační předmět A (reklamní dárek)
 - n. 10x propagační předmět B (reklamní dárek)
 - o. 50x propagační předmět C (reklamní dárek)
 - p. 50x propagační předmět D (reklamní dárek)
 - q. 200x propagační předmět E (reklamní dárek)
 - r. 500x propagační předmět F (propiska)
 - s. 200x propagační předmět G (taška látková)
 - t. 300x propagační předmět H (taška igelitová)
- Výukové brožury – výukový materiál ke kurzům, předpokládá se 6 – 8 kurzů, každý kurz cca 15 stran, náklad 200 ks, formát A5.
- Informační brožura – brožura s přehledem a prezentací vzdělávacích institucí (zejm. v regionu) v rámci dalšího vzdělávání, bude shrnovat údaje o institucích, jejich nabídky dalšího vzdělávání, kontakty; náklad 300 ks, formát A5.
- Brožura s podmínkami studia – brožura s informacemi o studiu v programu Moje univerzita, náklad 100 ks, formát A5.

2. Audiovizuální produkce v rozsahu:

- a. 2x video spot (cca 3 minuty)
- b. 2x rádio spot (cca 20 vteřin)

Jedná se o vytvoření spotů, které budou informovat veřejnost o možnosti a významu dalšího vzdělávání a nabízených konkrétních vzdělávacích akcích - existence Mojí univerzity, kurzy Mojí univerzity, možností veřejnosti se do těchto aktivit zapojit.

Spot by měl být zajímavý, poutavý, nápaditý a měl by klást důraz na význam dalšího vzdělávání u dospělé populace, měl by svým zpracováním odstranit zaujatost a nechuť proti vzdělávání a škole. Spot by měl cílovou skupinu motivovat k dalšímu studiu a rozšiřování si obecných i odbornějších informací.

Formát video spotu / požadovaný výstup:

- Blu-ray
- DVD
- HD video (1080p) použitelné bez optického nosiče ve formátu použitelném pro YouTube

Požadavky na plnění video spotu:

- Zpracování námětu, sepsání scénáře, zajištění castingu, samotná realizace – tj. natočení, postprodukce, ve dvou podobách (pro 2 různé cílové skupiny).
- Předpokládaný rozsah spotu cca 3 minuty.

Požadavky na plnění rádio spotu

- Zpracování rádiového spotu ve dvou podobách (pro 2 různé cílové skupiny), návrh podoby spotu, zabezpečení nahrání spotu.
- Předpokládaný rozsah spotu cca 20 vteřin.

3. Organizace akce v rozsahu:

- a. 2x moderátor akce (jaro a podzim)
- b. 2x venkovní promo stánek (jaro a podzim)
- c. 2x účast významné osobnosti (jaro a podzim)

Požadavky pro zabezpečení akce:

- zajištění místa konání akce (důraz na originalitu provedení)
- zajištění účasti významné osoby a zabezpečení programu osoby (cíl: nalákat cílovou skupinu na akci, např. spojením s autogramiádou, či vystoup. osoby aj.)

Požadovaná součinnost se zadavatelem:

- součinnosti při zabezpečení umístění 1 řečnického pultíku a 10 prezentačních stolečků v prezentačních místnostech (řečnický pultík a prezentační stolečky budou dodány zadavatelem) pro vystavovatele vzdělávacích služeb,
- součinnosti při zajištění prezentační místnosti (v prezentační místnosti bude umístěna tabule, na kterou bude prostřednictvím kamerového systému probíhat přenos průběhu open classes),
- součinnosti při zabezpečení propojení techniky z open classes do prezentační místnosti včetně zajištění ozvučení,
- součinnosti při zajištění místa pro drobné občerstvení účastníků akce,
- součinnosti při fotodokumentaci akce.

Související plnění:

- příprava programu, pozvánek / letáčků na akci (bude vycházet z bodu A – vytvoření kreativy)
- zabezpečení konání akce
- úzká spolupráce se zadavatelem při přípravě akce
- organizace akce
- úklid místa konání po skončení akce

C

NÁKUP INZERTNÍHO PROSTORU

1. Nákup venkovní reklamy v rozsahu:

- a. 4x CLV – světelná tabule
- b. 15x polep MHD

CLV - světelné tabule

Požadavky na plnění:

- Zabezpečení a realizace uveřejnění informací na světelných tabulích
- Požadavek na využití světelných ploch s velkou fluktuací osob (např. nádraží, centra měst, atd.)
- Místo inzerce: spádovost
- Četnost: 4 plochy po 3 týdny

Polepy na dopravních prostředcích městské hromadné dopravy

Požadavky na plnění:

- Zabezpečení a realizace uveřejnění informací na inzertních plochách městské hromadné dopravy (autobus, tramvaj)
- Inzerce vnitřní (umístění letáčků) a vnější (polep vozidla)
- Místo inzerce: spádovost
- Vytvoření 2 variant provedení dle cílové skupiny
- Četnost: 5 - 6 vozidel MHD x 3 týdny, 3x opakovat

2. Nákup reklamy v masmédiích v rozsahu:

- a. 4x TV reklama v regionálních médiích
- b. 4x rozhlasová reklama v regionálních médiích
- c. 4x tištěná reklama v regionálních médiích

Mediální podpora v rozhlasu

Požadavky na plnění:

- Uveřejnění zpracovaného spotu dle bodu B/2.
- Četnost: 2 období (jaro, podzim do 30. 10. 2013) x 20 odvysílání, 2 podoby spotu.

Mediální podpora v regionální TV

Požadavky na plnění:

- Uveřejnění zpracovaného spotu dle bodu B/2 (v místní či regionální kabelové televizi).
- Četnost: 2 období (jaro, podzim do 30. 10. 2013) x 3 týdny opakování (před zpravodajstvím a na infokanálu), 2 podoby spotu.

Mediální podpora v tisku

Požadavky na plnění:

- Uveřejnění inzerce v 5ti regionech (v dopadech spádovosti Vysoké školy logistiky o.p.s.).
- Inzerce může být chápána ve smyslu textového článku, či plakátku.
- Rozsah inzerce: ½ strany
- Četnost: 4 opakování

3. Nákup prostoru na internetu v rozsahu:

- a. 10x měsíční pronájem serveru (webhosting) pro e-portál od ledna 2013
- b. 5x týdenní e-bannerová reklama s regionálním zásahem

Mediální podpora na internetu

Požadavky na plnění:

- Zabezpečení a realizace uveřejnění blikajícího informačního banneru na internetu (upřednostňovány často navštěvované webové stránky, např. seznam.cz).
- Bannerem se myslí obrázek či animace, případně interaktivní grafika zobrazená na obrazovce vybrané webové stránky.
- Četnost: 5 opakování, vždy po dobu jednoho týdne, celkem 5 týdnů.

Časový harmonogram plnění:

	Předmět zakázky	Termín - vždy do konce daného měsíce
A	<i>Kreativní zpracování</i>	
	1. zpracování kreativních textů	01/2013
	2. zpracování kreativní grafiky	02/2013
B	<i>Produkční zajištění</i>	
	1. tisková produkce	02/2013
	2. audiovizuální produkce	03/2013
	3. organizace akce	05, 09-10/2013
C	<i>Nákup inzertního prostoru</i>	
	1. nákup venkovní reklamy	02/2013
	2. nákup reklamy v masmédiích	03/2013
	3. nákup prostoru na internetu	01/2013

